

DERBY HOTELS  
COLLECTION



**El portal será un viaje interactivo a los hoteles, museos y piezas de arte de la colección**

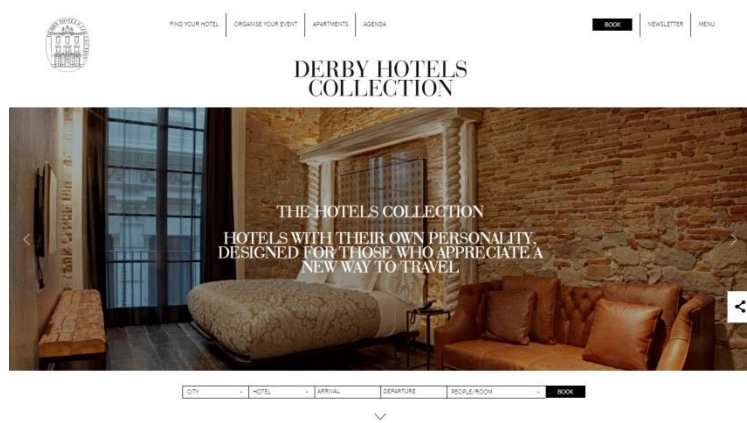
## **Derby Hotels Collection renueva su web e imagen corporativa**

**Con la nueva plataforma, los usuarios podrán organizar su estancia con un innovador planificador de viajes**

El grupo hotelero **Derby Hotels Collection** presenta su nueva web y la renovación de su imagen corporativa, que se hará extensiva a todos sus hoteles de Barcelona, Madrid, Londres y París. La plataforma será más fácil, sencilla e intuitiva y quiere convertirse en un referente dentro del sector hotelero.

Cuando el usuario se conecte a [derbyhotels.com](http://derbyhotels.com) entrará en un viaje interactivo donde podrá ir descubriendo cada uno de los hoteles, museos y piezas de arte de la colección. Un atractivo trayecto por la pasión por el arte de la familia Clos, propietaria de la compañía.

La nueva web da la bienvenida al usuario destacando que los establecimientos de **Derby Hotels Collection** son hoteles con personalidad propia pensados para aquellos que aprecian una nueva forma de viajar.



El viajero que busque información en la web para alojarse en los establecimientos de Derby Hotels Collection descubrirá que cada hotel acoge una colección de arte única, lo que los convierte en pequeños museos de incalculable valor artístico y cultural.

El visitante que entre en la web encontrará citas de personajes célebres que explican porque en su momento quedaron seducidos por las diversas ciudades europeas, Barcelona, Madrid, París y Londres, en las que la compañía tiene diversos hoteles.

# DERBY HOTELS COLLECTION

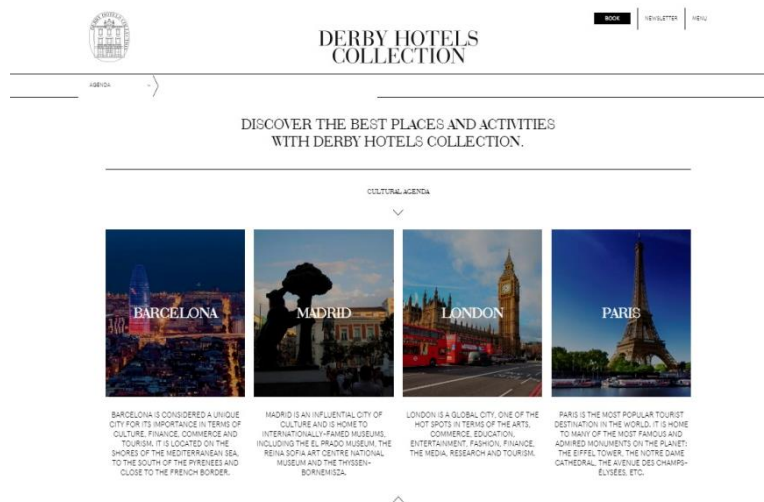


Por ejemplo, en el destino de Barcelona, se ha escogido esta frase de Le Corbusier: “Déjenme explicarles lo mucho que me gusta Barcelona, una ciudad admirable, llena de vida, intensa, con un puerto abierto al pasado y al futuro”.

Los turistas que se interesen por el destino de Madrid encontrarán esta cita de Lope de Vega: “Que no hay ninguna villa, en cuanto el sol dora y el mar baña, más agradable, hermosa y oportuna.

En París, la frase elegida es de Ernest Hemingway: “Si tienes la suerte de haber vivido de joven en París, entonces, vayas dónde vayas estará contigo, porque París es una fiesta”. Y, en Londres, esta frase del poeta Samuel Johnson: “ Cuando se está cansado de Londres, se está cansado de la vida”.

El portal incluye un innovador planificador de viajes, creado con la tecnología de Smartvel, que permite a los usuarios encontrar lugares para visitar y eventos en la ciudad durante las fechas de su viaje y así organizar su estancia antes de llegar al destino. El huésped podrá diseñar su agenda personalizada y recibirla en su email para utilizarla durante su visita a la ciudad.



También se han incorporado *tours* virtuales a cada uno de los hoteles, con recorridos que van desde el *hall* hasta las habitaciones, pasando por los espacios comunes y las zonas de restauración. Con esta herramienta, los clientes podrán hacerse una idea real de las distintas estancias del hotel elegido.

Este nuevo portal será el canal de presentación de la compañía, y mostrará tanto sus establecimientos hoteleros como su amplia oferta gastronómica de los restaurantes **La Terraza del Claris**, **CEBO**, **Mr. Kao** o **Kokka**. Además, la plataforma también dará a conocer al usuario la labor social vinculada a la cultura que lleva a cabo **Derby Hotels Collection**.

En línea con la estrategia de la compañía, la web incorpora una amplia selección de vídeos e imágenes y permite realizar reservas desde cualquier dispositivo móvil. Asimismo, las redes sociales Facebook, Twitter, Youtube e Instagram ganan protagonismo.

## DERBY HOTELS COLLECTION



### **Nueva imagen corporativa**

Paralelamente, la compañía ha realizado la renovación completa de la imagen corporativa de todos sus hoteles. El equipo de **Derby Hotels Collection**, ha trabajado conjuntamente con los diseñadores, que han transmitido los valores de la compañía: el arte, la cultura y el lujo. Estos conceptos, unidos a la utilización de formas gráficas relacionadas con el arte egipcio y la arquitectura de los hoteles, han conducido hasta el símbolo en forma de sello que define e identifica a primera vista la identidad del grupo. En su conjunto, es una identidad de estilo clásico adaptada al mundo contemporáneo.

### **Sobre Derby Hotels Collection**

Fundada en 1968, Derby Hotels Collection es una de las empresas hoteleras de mayor prestigio del país. Sus hoteles son únicos y originales, espacios en los que conviven el arte, la cultura y el lujo. Así, cada uno de sus establecimientos acoge en su interior una singular colección de obras de arte antiguo o contemporáneo.

Cada uno es distinto e irrepetible, una experiencia nueva y sorprendente. Actualmente la compañía cuenta con 22 establecimientos de lujo en Barcelona, Madrid, Londres y París.

Apasionado por los hoteles, el arte y la cultura, Jordi Clos es el Presidente de Derby Hotels Collection, fundador del Museu Egipci de Barcelona y Presidente de la Fundació Arqueològica Clos, y Joaquim Clos, Director General de la colección. El sello y la identidad de la familia Clos están presentes en todos los rincones de sus hoteles y apartamentos.

### **Para más información de prensa:**



**[derbyhotels.com](http://derbyhotels.com)**

**[@Derby\\_Hotels](https://www.facebook.com/Derby_Hotels)**

**[#DerbyHotelsCollection](https://www.instagram.com/DerbyHotelsCollection)**